



# NIVALDO ARÉJULA

## INGENIERO EN MARKETING

### INFORMACIÓN



Don Carlos 2949, Oficina 411  
Las Condes



www.graffia.cl

### HABILIDADES PROFESIONALES



SEO



SEM



SOCIAL MEDIA



ESTRATEGIA DE  
MARKETING



OFFICE 365



ECOMERCE



ADWORDS



ADOBE

### HABILIDADES PERSONALES

LIDERAZGO



TECNOLOGÍA



INGLÉS



CREATIVIDAD



### PERFIL DE CARGO

- Desarrollo de estudios de mercado con énfasis en el seguimiento de la competencia.
- Vigilancia tecnológica de la competencia de cada proyecto.
- Elaboración de planes de marketing según necesidad de cada proyecto.
- Confección de informes de gestión en forma periódica.
- Desarrollo de estrategias enfocadas en el crecimiento digital e impulsar el tráfico a web.

### DESARROLLO ACADÉMICO

TEC. ADMINISTRACIÓN  
DE EMPRESA

COLEGIO ARAUCARIA  
PUENTE ALTO

Formación sobre conocimientos a la administración de empresa y ramas principales a esta, tales como contabilidad, RRHH, logística y producción de eventos.

TÍTULO INGENIERÍA EN MARKETING  
EGRESADO CON EXCELENCIA ACADÉMICA

INSTITUTO PROFESIONAL  
LOS LEONES

Formación Académica en marketing estratégico, marketing digital, ecommerce, finanzas, estadísticas branding, publicidad, producción de eventos, endomarketing y comportamiento del consumidor.

CERTIFICADO MARKETING DIGITAL  
CONTENT & COMMUNITY MANAGER

UNIVERSIDAD  
GALILEO X

Curso el cual tenía como principal tematica las redes sociales, y en donde se entregaban distintas herramientas y conocimientos para la creación y distribución de contenido de calidad para cada una de las redes por las cuales el mensaje sería distribuido.

### EXPERIENCIA LABORAL

MARKETING  
DIGITAL

MICROGEO S.A  
HUECHURABA, CHILE

Desarrollo social media dentro del departamento de Grafica, implementando estrategias de Brand Awareness y Engagement, desarrollo de una nueva web para la empresa, posicionamiento SEO y SEM, generar puntos de contactos digitales a traves de RRSS.

ESTUDIOS DE  
MERCADOS

CG MARKETING  
PROVIDENCIA, CHILE

Encargado de realizar estudios de mercados para distintas empresas, redactando informes con el objetivo de entregarle a nuestro cliente la información precisa y concisa para generar las estrategias acordes a su mercado.

ESTRATEGIAS  
DIGITALES

CG MARKETING  
PROVIDENCIA, CHILE

Encargado de la construcción de estrategias digitales para la presentación a distinto tipo de empresas en sus distintos mercados, todas con el fin de aumentar su tráfico a web y disminuir la tasa de rebote que entrega Google Analytics.



GRAFFIA  
DISEÑO & PUBLICIDAD